

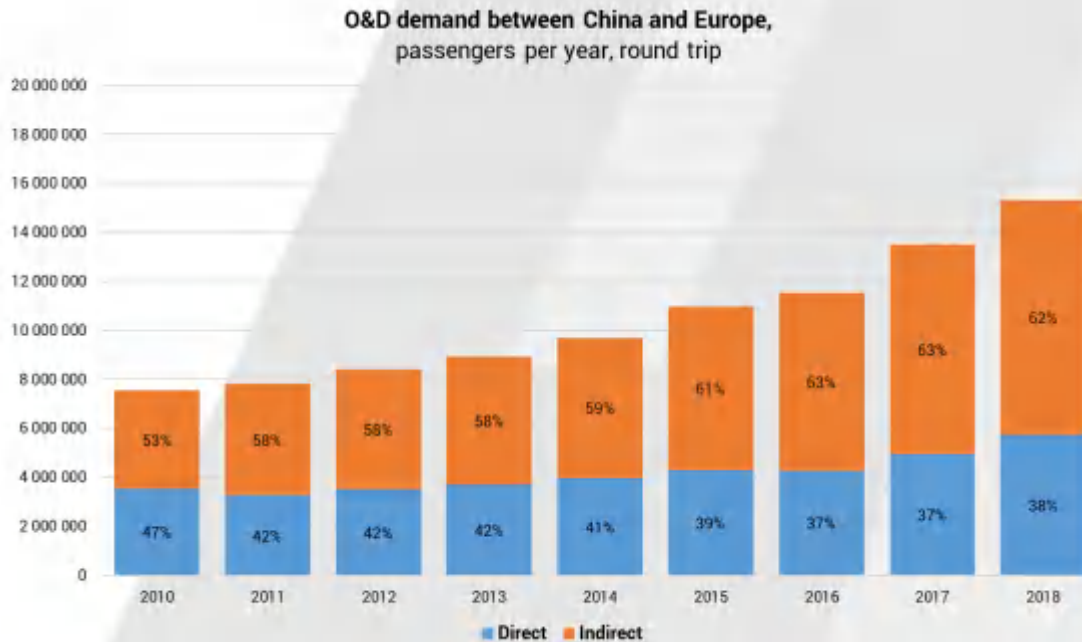
China-Europe Aviation Summit
November, 2019

理解和创造中欧主要枢纽的竞争优势

中欧航空市场概况



中欧航空市场概况 2010-2018



从中国到欧洲的直飞航班



CAGR +6%

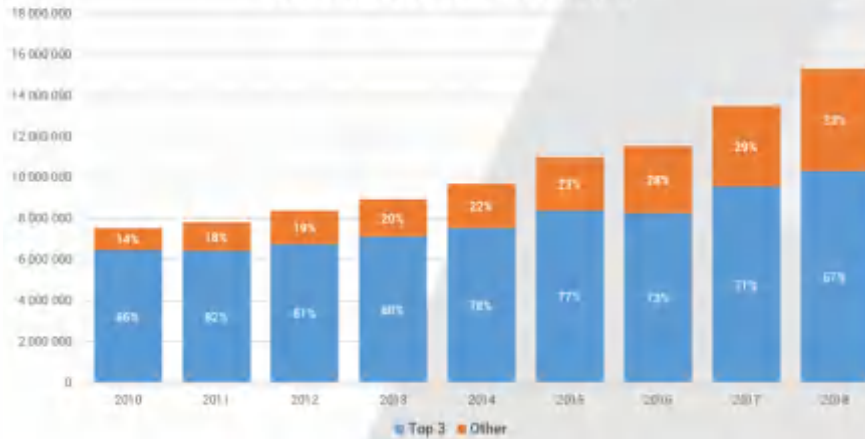
从中国到欧洲的非直飞航班（有中间停留）



CAGR +10%

TOP-3: 北京 上海 广州 vs 二线城市

O&D demand between China and Europe, passengers per year, round trip



2010到2018年
从二线城市到欧洲的新航线开通:

- 南京-米兰
- 成都-莫斯科
- 成都-布拉格
- 重庆-伦敦
- 长沙-法兰克福
- 成都-巴黎
- 西安-巴黎
- 武汉-伦敦
- 等等



+59%

TOP3城市的数量增长 (2010-2018)

平均每年增长指数 +6%

+372%

其他中国城市的数量增长(2010-2018)

平均每年增长指数 +21%

直达/非直达航班在二线城市交通结构中的比例 (2010-2018)



TOP 10 从中国到欧洲的最受欢迎的目的地 2010年 vs 2018年



2010	
Frankfurt	1 061 813
Paris	706 604
London	615 054
Moscow	427 810
Munich	374 630
Amsterdam	251 446
Madrid	238 575
Milan	215 347
Rome	184 098
Copenhagen	131 858

2018	
London	1 628 944
Moscow	1 187 851
Paris	1 131 497
Frankfurt	827 370
Milan	606 680
Madrid	548 352
Rome	534 070
Barcelona	415 183
Munich	407 353
Amsterdam	388 452

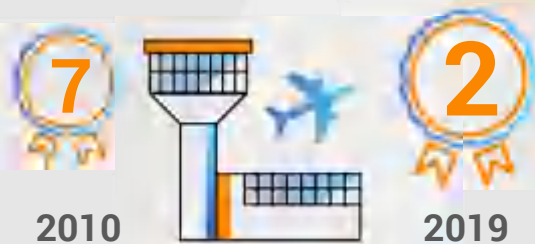
谢列梅捷沃国际机场在中欧航空市场的定位

中国和欧洲城市之间非直达航班的枢纽经停数据

往返, '000 passengers

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 / 2010
PEK	529,3	592,0	587,4	603,6	637,7	789,9	978,3	1 108,5	1 337,8	248%
SVO	270,7	375,7	356,9	428,4	502,0	577,0	576,7	784,5	951,3	362%
FRA	573,5	633,8	560,5	557,2	593,4	621,0	654,9	748,7	766,4	208%
AMS	390,2	455,8	442,6	419,6	441,8	469,6	512,3	570,2	633,4	124%
CDG	300,2	317,4	335,9	376,8	438,6	517,7	522,5	593,1	576,2	149%
DXB	316,4	277,7	304,8	345,3	336,5	511,8	455,9	512,8	541,6	150%
PVG	134,2	192,8	270,8	277,8	301,2	335,8	395,5	478,6	512,7	204%
HKG	161,4	168,4	171,8	228,6	222,8	285,7	328,4	393,3	416,6	366%
HEL	200,6	180,5	177,3	195,3	228,1	212,4	246,5	316,6	414,1	347%
IST	98,9	202,4	246,9	282,8	297,3	291,7	361,2	335,2	325,3	130%

顶级国际枢纽



在2010年SVO在全球高级枢纽中排名第七，如今已排名第二（位列北京之下）

1 SVO 是中国前三大城市通往欧洲的首选之地（北京，上海，广州）

北京机场在连接中国二线城市到欧洲的功劳中总体排名第一

SVO目标：

- 1) 维持如今在中国三大机场中的地位，以及保持香港与欧洲之间的运输
- 2) 为中国二线城市和欧洲的乘客提供中转和中转服务



2018 前10个经过SVO的最热门航线

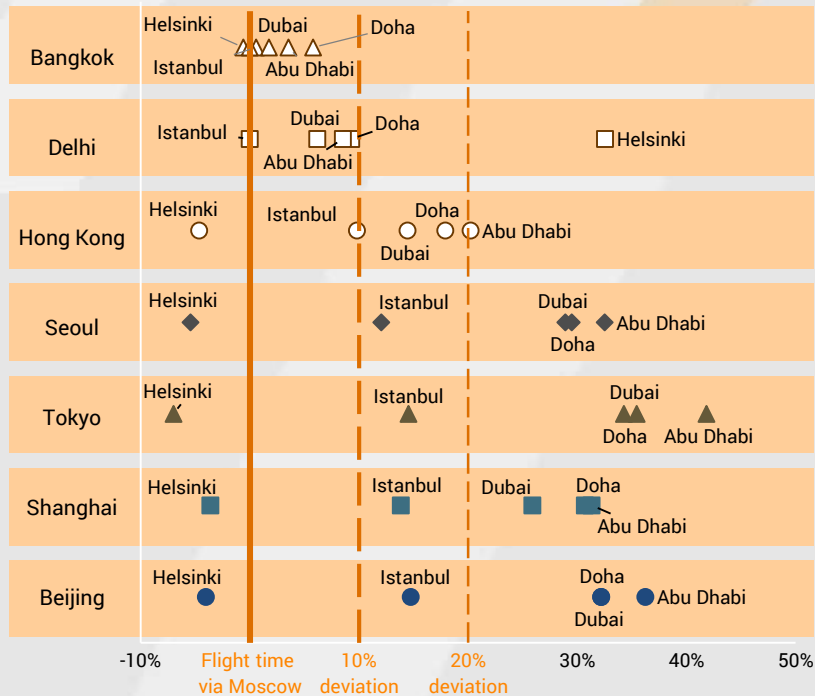
- 伊斯坦布尔
- 贝尔格莱德
- 米兰
- 伦敦
- 雅典
- 斯德哥尔摩
- 巴黎
- 布拉格
- 巴塞罗那
- 罗马

枢纽成功的关键因素



地理位置

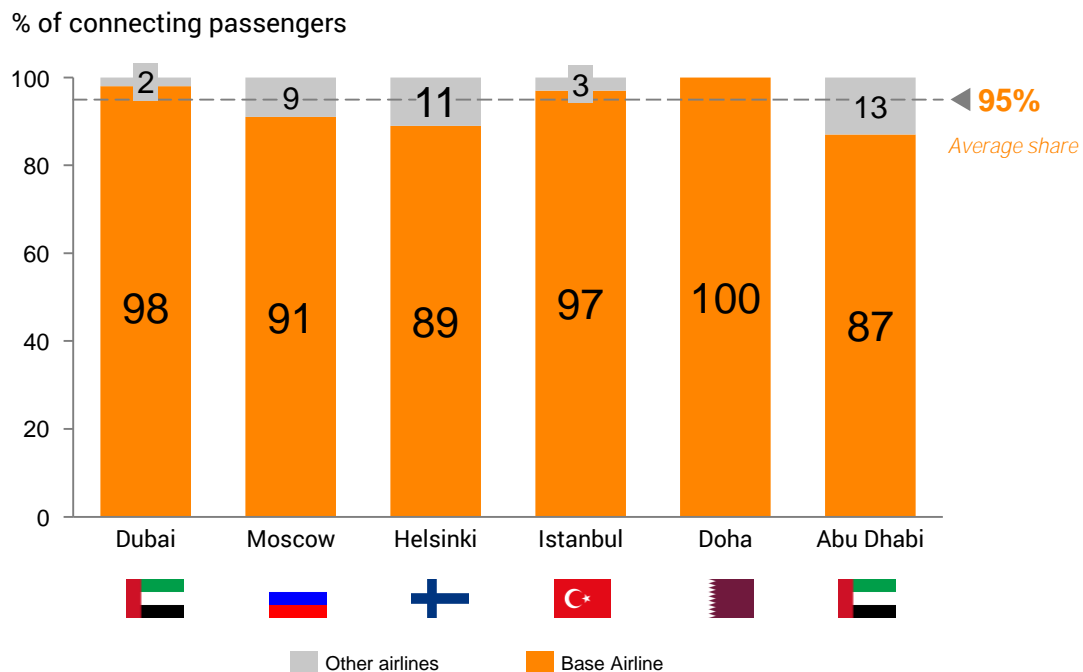
与其他亚欧中转中心相比，SVO拥有飞行时间优势



Note: Based on analysis of the flight time to Paris
Source: Boston Consulting Group analysis

基地航司在中转的角色

世界枢纽中转功能的主要是依靠基地航司

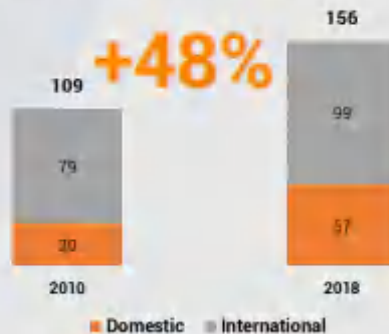


只有拥有强大的
基地航司，中转
业务才能稳定发
展

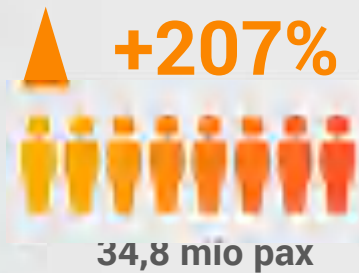


基地航空公司——俄罗斯航空公司

Number of Direct Routes SU from SVO



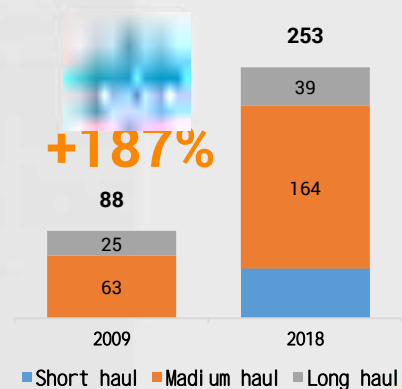
Carrier number 1 in Russia



SU 在SVO 的中转量 (mio pax)

	2010	2018	2018 / 2010	CAGR
Total	2,255	8,815	370%	+18%
Domestic – Domestic	0,419	2,148	472%	+21%
Domestic – International	0,877	3,192	376%	+18%
International – International	0,959	3,475	320%	+16%

Aircraft park structure



24C-06C

机场容量的提升

容量

from 55 mio pax to 90 mio pax

2018

2024

旅客量

from 46 mio pax to 78 mio pax

2018

2024

每小时运转效率



65

2018

110*

2021

新的空间结构
三个运行跑道

*According to State Research Institute of Aviation Systems
<http://www.gosniias.ru/index-e.htm>

飞机停靠量
(按照机场总体发展规划)



160

2019

207

2020

250

2021

280

2022

卓越的机场服务

首要任务



顾客满意度

2012-2018年ACI ASQ评选的欧洲服务质量最佳机场

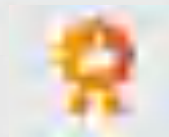
2019年GQ Travel Awards俄罗斯最佳机场奖

2018年俄罗斯和独联体最佳机场



运营中运用最新的IT技术

A-CDM, RMS, E-boarding, E-gates, 等等



准时率

2018年OAG世界上最准时的机场

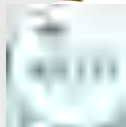
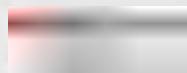


Safety

2016, 2017国家安全奖

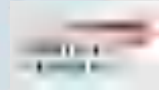


守法



航空服务发展

SVO 新伙伴 2010-2019



Belavia

brussels airlines

Vietnam Airlines



azurair

ROSSIYA

RoyalFlight



In 2010 – 160 条航线

In 2018 – 240 条航线

第二基地航空公司 北风航空



- ✓ 谢列梅捷沃国际机场中有来自75个城市，17个国家的旅客
- ✓ 拥有从俄罗斯到克里米亚最广的航线网络



- ✓ 30个飞机，超过8500个座位



- ✓ 航空公司的机票都能在全球分销系统（GDS）上预定销售

消费者体验——对中国友好的机场

中文的指引和信息



导航信息



信息屏幕



中国航线上的语音广播



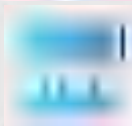
莫斯科城市导航



手机软件



网页



航班信息
显示系统



优质的机场休息住宿

- 17个商务舱候机室
- 5个贵宾候机室
- 为特殊旅客提供特别休息室
- 俄罗斯中转区唯一的宾馆



SVO里的亚洲美食

- 地面和空中餐厅
- 中文版本的亚洲菜单



与中国驻莫斯科大使馆合作

- 是中国大使馆在机场的代表
- 为更好地了解中国旅客的需求，由大使馆为办理登记手续的人员提供专门的培训



莫斯科作为旅行目的地



最多旅行者的欧洲城市之一



TOP7

最有魅力的城市



2nd place

发展最快的旅游目的地



TOP2

全世界最受欢迎的城市



千禧一代：从欧洲最常到访莫斯科的旅客

莫斯科入境旅客 2018

Germany

France

Israel



30%
China

12,8 mio pax



2010

23,5 mio pax



2018

5,5 mio pax

外国游客



莫斯科对于中国游客而言

+14% 到俄罗斯的中国入境游客增长
in 2018 vs 2017

+26% 到莫斯科的中国入境游客增长
in 2018 vs 2017

旅游目的

- **旅游, 商务旅行, 留学:** 在俄罗斯大学学习的外国学生中, 中国人位居第二
- **康养:** 在医药质量和现代技术方面位居俄罗斯第一
- **观光:** 超过500个博物馆, 170个音乐剧, 儿童剧院, 是俄罗斯最重要的景点
- **购物:** 俄罗斯第一个免税城市, 有许多世界闻名的购物商店
- **餐饮:** 同时拥有传统和世界美食
- **活跃的夜晚活动、运动和放松**



Official accounts of the Russian capital have been created on Chinese social media networks

成为中欧之间成功的枢纽的关键因素

- 地理因素
- 强大的基地航司
- 基础设施建设
- 航班的准时性
- 航空服务的完善
- 消费者体验——针对中国旅客的服务
- 具有吸引力的目的地!

